

**Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale  
Mirinda "Mirinda Creative Hacks"  
04 Iunie 2021, ora 12:00- 13 Iunie 2021, ora 23:59**

**Art. 1 – Organizatorul**

- 1.1 Organizatorul campaniei „Mirinda Creative Hacks” (denumita in continuare „Campania”) este Quadrant Amroq Beverages S.R.L. (denumita in continuare „Organizatorul”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in București, Calea Văcărești nr. 391, Secțiunea nr. 1, Etaj. 4, Sector 4, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6811508, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/27211/1994, prin administrator Delia Corniciuc.
- 1.2 Campania se va desfasura prin intermediul agentiei de publicitate L2 Agency, o societate inregistrata in Romania, cu sediul in Str Pajistei nr 30, etaj 6, ap 38, sector 4, Bucuresti, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 34530672, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 5983/ 2015, prin administrator Mih Lovin (denumita in continuare “Agentia”),
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.
- 1.4 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare, cu toate modificarile si completarile ulterioare, prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

**Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei**

- 2.1 Campania este organizata si desfasurata, pe teritoriul Romaniei, exclusiv in mediul online pe reseaua de socializare Instagram, mai exact pe contul de instagram Mirinda Romania, de la adresa [https://www.instagram.com/Mirinda\\_Romania/](https://www.instagram.com/Mirinda_Romania/) si pe conturile influencerilor care vor da startul challenge-ului postand pe conturile lor Instastory-uri care provoaca participantii sa intre in joc, adica sa dea share pe stories la cel mai creativ mod in care sunt promovate produsele Mirinda, cu tag catre Mirinda Romania.
- 2.2 Perioada Campaniei este 04 Iunie 2021, ora 12:00 - 13 Iunie 2021, ora 23:59 (denumita in continuare „Perioada Campaniei”).
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate in Art. 3 din Regulament.

- 2.4 Dupa data incetarii Campaniei, 13 Iunie 2021, ora 23:59, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

### **Art. 3 - Regulamentul Campaniei**

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, la link-ul din bio de pe contul de Instagram Mirinda Romania (care redirectioneaza catre pagina unde este prezentat regulamentul) sau pe pagina de Facebook Mirinda Romania, de la adresa <https://www.facebook.com/MirindaRomania>, in link-ul din textul postului care anunta lansarea campaniei (care redirectioneaza catre pagina unde este prezentat regulamentul) sau printr-o solicitare scrisa la sediul Organizatorului. Participantii in prezenta Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile anuntate in art. 3.1, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum 12 de ore. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, cat timp acestea sunt anuntate conform prezentului paragraf.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

### **Art. 4 - Dreptul de participare**

- 4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania, posesori ai unei carti de identitate sau buletin, denumite in cele ce urmeaza "Participantii", cu un cont valid de Instagram, cu varsta de minim 14 ani la data inceperii Campaniei, respectand prezentul Regulament. Persoanele cu varsta sub 14 ani la data inscrierii, nu pot participa la Campanie.
- 4.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament si totodata acceptul privind conditiile de prelucrare a datelor personale prelucrate de Organizator, direct sau prin Agentiile implicate in Campanie, in scopul derularii Campaniei.
- 4.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:
- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 14 ani la data inscrierii in Campanie;

- b) persoanele cu varsta cuprinsa intre 14 si 18 ani care nu au obtinut acordul parintilor/tutorelui pentru a participa la prezenta Campanie, potrivit dispozitiilor Art. 6.2;
- c) persoanele care nu au un cont valid de Instagram sau care detin un cont fals, fara continut personal postat;
- d) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
- e) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii sau de leasing de personal ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
- f) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele c) si d) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

Atentie! Minorul cu varsta cuprinsa intre pasiprezece (14) ani si optsprezece (18) ani are obligatia de a obtine consimtamantul parintilor, al tutorelui legal ori al curatorului in scopul participarii in cadrul Campaniei in conditiile din prezentul Regulament, prin semnarea, de catre reprezentantii legali ai minorului, a formularului de consimtamant atasat prezentului Regulament ca Anexa 1 ("Declaratie"). Formularul semnat de catre reprezentantii legali ai minorilor trebuie trimis Organizatorului, la adresa de e-mail [hey@L2.agency](mailto:hey@L2.agency) in termen de 2 zile lucratoare de la inscriere. Participantul minor desemnat castigator trebuie sa furnizeze formularul semnat si in format fizic si sa fie insotit de unul dintre reprezentatii legali la participarea la workshop.

4.4 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcare sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudu, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

4.5 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.

4.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcare prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.

4.7 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul prin mesaj privat in inboxul din contul sau de instgram cu care s-a in scris in campanie cu privire la eliminarea sa din Campanie.

## **Art. 5 – Premiile Campaniei**

5.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, 40 premii constand intr-un workshop (atelier) de creatie ce se va desfasura in persoana pe o perioada de 2 zile la finalul saptamanii (aproximativ 8h/ zi, Sambata si Duminica), intr-o locatie din Bucuresti. Castigatorii vor fi organizati pe grupe si fiecare grupa va participa la workshopul care ii este

desemnat intr-unul din weekendurile din perioada 19 iunie -18 iulie 2021. Daca castigatorii vor fi din alt oras, Organizatorul le va deconta transportul in cuantum de maxim 450 lei pe baza documentelor de calatorie a castigatorului, si respectiv a tutorelui legal, in cazul minorilor cu varsta intre 14 si 18 ani, si le va asigura cazarea pentru 3 nopti aferente celor 2 zile de workshop la un hotel de 4 stele din apropierea locatiei in care se desfasoara workshopul. In cazul minorilor cu varsta cuprinsa intre paisprezece (14) ani si optsprezece (18) ani organizatorul va asigura si cazarea parintelui, al tutorelui legal ori al curatorului insotitor in scopul participarii in cadrul workshopului in conditiile din prezentul Regulament.

5.2 Valoarea unitara a premiilor este de 580 lei.

5.3 Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 23.200 lei.

5.4 Premiile se vor acorda prin jurizare. Jurizarea va fi efectuata de catre un juriu format din cei patru influenceri care vor da startul Campaniei, mentionati la art.6.3 din prezentul regulament, pana la data de 18.06.2021.

5.5 Criteriul de jurizare va fi creativitatea story-ului/story-urilor realizate si nivelul aptitudinilor creative in urmatoarele domenii: ilustratie, 3D, AR, design digital, efecte speciale video/ video magic sau tranzitii video .

5.6 Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor doar daca acestia trimit datele de contact necesare pentru a intra in posesia premiului (inclusiv Anexa 1 in cazul minorilor cu varsta cuprinsa intre 14 si 18 ani).

In cazul in care un participant cu varsta intre 14- 18 ani este desemnat castigator, are obligatia sa obtina anterior inscrierii in Campanie consimtamantul parintilor, al tutorelui legal ori al curatorului, dupa caz, in scopul inscrierii, validarii ca si castigator si al prelucrarii datelor personale in conditiile din prezentul Regulament Oficial, prin completarea si semnarea Declaratiei prezentate in Anexa 1 atasata prezentului Regulament Oficial. Declaratia semnata de catre reprezentantul legal al persoanei cu varsta cuprinsa intre paisprezece (14) ani si optsprezece (18) ani trebuie trimisa in format electronic, la adresa de e-mail [hey@L2.agency](mailto:hey@L2.agency), pentru ca participantul desemnat castigator sa poata participa la Campanie, respectiv sa poata intra in posesia premiului.

5.7 Pe langa completarea si trimiterea Anexei 1, in cazul participantilor minori, li se va solicita sa trimita printr-un mesaj pe Instagram, datele parintilor, al tutorelui legal ori al curatorului, dupa caz, in scopul validarii ca si castigator.

5.8 In cazul in care participantii desemnati castigatori au varsta peste 18 ani, pentru validare si pentru intrarea in posesia premiului, li se vor solicita datele pe contul de Instagram de pe care s-au inregistrat in Campanie.

5.9 Refuzul sau imposibilitatea de a trimite Organizatorului datele necesare sau formularul de consimtamant atasat prezentului Regulament Oficial (Anexa 1 in cazul minorilor), atrage, in mod automat, invalidarea participarii / potentialului-castigator aflat in aceasta situatie.

5.10 In cazul in care participantul desemnat castigator nu este accesibil sau nu poate revendica premiul din orice motiv, Organizatorul își va rezerva dreptul de a transmite Premiul catre un alt Participant, fără a mai fi necesar sa notifice câștigătorul de drept care nu a putut fi contactat.

- 5.11 Câștigătorul este de acord cu toate activitățile promoționale în vederea publicării câștigării Premiului și acceptă ca Organizatorul să îi folosească numele de utilizator de Instagram și/sau story-urile postate în vederea repostării pe conturile Mirinda, în materialele promoționale sau în orice suport pentru o perioadă de 1 an fără remunerare în scopul promovării acestui concurs (inclusiv a rezultatelor) și în cadrul promovării imaginii de brand sau a oricăror produse fabricate, distribuite, comercializate și/ sau furnizate de Organizator.
- 5.12 Castigatorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani, de a solicita înlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.
- 5.13 În cadrul Campaniei un Participant poate castiga un singur premiu.
- 5.14 Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv. Modul în care Participantii castigatori participa la activități și utilizează premiile se realizează pe propria răspundere a acestora.
- 5.15 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi implicat în disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu având ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respectă prevederile acestui Regulament și este declarat castigator. Din momentul în care castigatorii intra în posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea premiilor acordate, în limitele legale. Garanția pentru produsele oferite drept premii, dacă este cazul, va fi acordată în limitele și potrivit certificatului de garanție emis de către producătorul acestora.

## **Art. 6 – Mecanismul desfășurării Campaniei**

### **6.1 Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie**

Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei, menționată la Art. 2 din Regulament;
- Participantul cu vârsta cuprinsă între 14 și 18 ani a obținut acordul părinților/tutorei în vederea participării la Campanie, potrivit mențiunilor din Art. 6.2 din Regulament;
- Participantul deține un cont public și real de Instagram;
- Participantul urmează etapele necesare înscrierii în Campanie, așa cum acestea sunt detaliate în Art. 6 din Regulament.

### **Mecanismul înscrierii în Campanie**

În cazul Participantilor minori, aceștia au obligația să descarce de pe site-ul [www.Mirinda.ro](http://www.Mirinda.ro), din secțiunea „Regulamente”, formularul de obținere a consimțământului părinților/tutorei cu privire la participarea la Campanie, din Anexa 1 a Regulamentului și să îl dea spre completare și semnare părinților/tutorei. Participantul minor declară și recunoaște că va da părinților/tutorei spre semnare formularul de consimțământ înainte de participarea la Campanie. Participantul minor, desemnat castigator al Campaniei va comunica Organizatorului formularul de consimțământ semnat de către părinti/tutore, prin email la adresa [hey@L2.agency](mailto:hey@L2.agency). Pe lângă completarea și trimiterea Anexei 1,

participanților minori li se va solicita să trimită printr-un mesaj pe Instagram, datele părinților, al tutorelui legal ori al curatorului, după caz, în scopul validării ca și câștigător.

6.2 În perioada Campaniei participanții trebuie să urmărească contul de Instagram Mirinda Romania, [https://www.instagram.com/mirinda\\_romania/](https://www.instagram.com/mirinda_romania/), și/sau conținuturile influencerilor care vor da startul challenge-ului postând pe conținuturile lor Instastory-uri care provoacă participanții să intre în concurs, adică să dea share pe stories la proiectele lor cele mai creative din ilustrație, 3D sau AR, video magic/efecte speciale video sau tranziții video, cu tag către Mirinda Romania:

- a) @tammylovin\_ - [https://www.instagram.com/tammylovin\\_/](https://www.instagram.com/tammylovin_/)
- b) @alextrif7 - <https://www.instagram.com/alextrif7/>
- c) @illustrescu - <https://www.instagram.com/illustrescu/>
- d) @eurosadboy - <https://www.instagram.com/eurosadboy/>

6.3 Pentru înscrierea validă în Campanie, participanții trebuie:

- a. Să aibă un cont de Instagram public și real;
- b. Să facă un story foto sau video în care să posteze cea mai creativă ilustrație făcută de el/ea, cel mai creativ proiect 3D sau AR făcut de el/ea sau cel mai creativ video în care a folosit tranziții și/sau efecte video speciale făcute de el/ea;
- c. Să dea tag contului @mirinda\_romania;
- d. Dacă a implinit 18 ani, să posteze pozele sau videoclipurile în perioada Campaniei;
- e. Dacă are între 14-18 ani, să completeze împreună cu un părinte/tutore legal formularul din bio (Anexa 1 la prezentul Regulament), să trimită formularul completat și semnat pe mail la adresa [hey@L2.agency](mailto:hey@L2.agency), apoi să posteze fotografia sau videoclipul în perioada Campaniei + tag către contul Instagram Mirinda;
- f. Să fie de acord că în momentul în care acceptă provocarea de a se înscrie în Campanie, există posibilitatea ca story-ul realizat să fie repostat pe Facebook/Instagram Mirinda Romania.

6.4 Conținutul foto sau video al story-ului postat trebuie să respecte următoarele cerințe pentru a fi acceptat în campanie:

- a. să nu includă conținut licențios, imoral sau antisocial;
- b. să nu conțină detalii defăimătoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare în general sau în mod direct pentru persoane de o anumită rasă, etnie, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic;
- c. să nu conțină amenințări către nicio terță persoană, loc, afacere sau grup, să nu lezeze intimitatea, dreptul la viața privată și/sau alte drepturi ale niciunei terțe persoane, firme sau entitate și să nu încalce în niciun alt mod legislația și reglementările aplicabile;
- d. să nu conțină referiri cu privire la mărci înregistrate sau neînregistrate;
- e. să nu conțină aluzii/referiri directe sau indirecte la mărci de țigărețe sau alcool;
- f. să nu conțină elemente obscene, jignitoare sau antisociale;
- g. să fie original și să fie realizat de participantul la campanie.

6.5 Este strict interzis ca Participanții să publice conținut de orice fel care să:

- a. aibă conținut licențios, imoral, obscen sau antisocial: expresii de ură, abuz, limbaj sau conduită jignitoare, obscenitate, pornografie, să fie explicit sexual;

- b. contine imagini, detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, etnie, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
  - c. sa nu contina amenintari catre nicio terta persoana, loc, afacere sau grup, sa nu lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale niciunei terte persoane, firme sau entitate si sa nu incalce in niciun alt mod legislatia si reglementarile aplicabile;
  - d. orice alt material care ar putea da naștere oricărei răspunderi civile sau penale în conformitate cu legile sau reglementările aplicabile sau care ar putea intra în conflict cu acest Regulament sau legislatia in vigoare in Romania.
- 6.6 De asemenea, orice inscriere care, în opinia rezonabila a Organizatorului este obscena, jignitoare sau daunatoare va fi respinsa imediat si vor fi luate masuri corespunzatoare impotriva respectivului participant. Inscrierile vor fi respinse / sterse si nu vor fi considerate inscrieri valide in scopurile acestui Concurs daca:
- a. conține sau afiseaza orice publicitate comerciala / corporativa, alta decat cea a Organizatorului (inclusiv, dar fara a se limita la siglele corporative, nume de marca, marci comerciale, sloganuri, declaratii politice, personale si religioase);
  - b. persoane sau organizatii de referinta fara permisiunea lor scrisa;
  - c. sunt ilegale, incalcand sau contrare legilor si / sau reglementarilor aplicabile.
  - d. reprezinta un pericol pentru sanatate si siguranta sau provoaca frica sau suferinta; sau sunt altfel jignitoare sau de prost gust.
- 6.7 Participanții sunt de acord și se angajează că fotografiile/videoclipurile postate pe Instagram vor fi creația lor originală și nu vor fi în niciun fel obscene, vulgare, lipsite de respect sau defăimătoare în niciun fel și nu vor încălca niciun drept de proprietate intelectuală al terților și / sau legile aplicabile. De asemenea, se clarifică faptul că Participanții sunt singuri responsabili pentru orice încălcare a oricăror legi aplicabile și vor menține Organizatorul despăgubit în acest sens.
- 6.8 Fiecare participant are dreptul la mai multe inscrieri in Campanie, nu exista o limita maxima, pe baza contului de Instagram cu care s-a inregistrat, singura conditie fiind ca fiecare story sa prezinte continut diferit dar care sa respecte tematica campaniei.
- 6.9 Participantul este unicul responsabil asupra oricaror consecinte directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a inscrierii in campanie.
- 6.10 Cele mai creative story-uri vor fi salvate in highlights-urile dedicate campaniei de pe contul Instagram Mirinda. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza adaugarea in highlights a unui story pe motiv de neconcordanta cu tema Campaniei.
- 6.11 Ulterior jurizarii, persoanele inscrise si desemnate castigatoare vor primi in privat pe contul de Instagram un mesaj cu detalii privind urmatorii pasi in oferirea premiului.
- 6.12 Stabilirea castigatorilor premiilor are loc prin jurizare, pana la data de 18.06.2021. Se vor desemna un numar de 40 de castigatori si 30 de rezerve.
- 6.13 Participantii care au fost desemnati castigatori ai premiilor vor fi contactati prin mesaj privat pe Instagram, in maximum 3 zile lucratoare de la momentul in care au fost desemnati drept castigatori ai Campaniei.

6.14 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai oferi premiul daca Participantul desemnat castigator nu indeplineste conditiile enumerate la Art. 6.1.

### **Art. 7 - Taxe si impozite**

7.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

### **Art 8 – Limitarea raspunderii**

8.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.

8.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

8.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Trimiterea datelor de contact de catre Participantul desemnat castigator, catre o alta adresa de email/contact decat cea indicata de catre reprezentantii Organizatorului la momentul comunicarii Participantului a faptului ca a fost desemnat castigator, fapt ce ar duce la neprimirea datelor de contact necesare validarii de catre Organizator;
- Story-urile postate in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- Story-urile ce nu contin toate informatiile obligatorii, indicate in cuprinsul postarii de Campanie;
- Eventualele dispute legate de drepturile Participantilor asupra profilului de Instagram sau de datele de contact ale participantilor;
- Orice incercare de participare la Campanie, care nu respecta mecanismul Campaniei, detaliat in Art. 6 din Regulament;
- Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatori (ex: lipsa acuratetii datelor de contact) nu atrag raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare Organizatorul nu va fi tinut responsabil in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator sau la imposibilitatea de a intra in posesia premiului;
- Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea profilului de Instagram a adreselor de e-mail ale participantului sau alte defectiuni ale mecanismelor retelelor de socializare care fac imposibila contactarea sau validarea participantului si care nu sunt imputabile Organizatorului;
- Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea-credinta a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);
- Erori cauzate de folosirea altor tehnologii sau retele de socializare decat cele indicate de catre Organizator in Regulament;
- Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil; Aceste circumstante se pot datora informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, ca urmare a actiunilor utilizatorilor paginii web/retelei de socializare, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente



tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor la internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de servicii de internet si/sau functionarea defectuoasa a retelei de socializare/e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare);

- Imposibilitatea castigatorului si/sau a reprezentantului legal al acestuia (dupa caz) de a intra in posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului;
- Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de catre orice castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat. Participantii inteleg si recunosc ca Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru oricare si toate eventualele prejudicii sau vatamari suferite de catre participanti sau cauzate unor terti ca urmare a utilizarii premiului.
- Toti Participantii la Campanie recunosc si sunt de acord ca Instagram nu va fi tinut raspunzator pentru niciun prejudiciu suferit de catre Participanti ca urmare a participarii la Campanie.

Prin participarea la Campanie, Participantii acorda Organizatorului dreptul de a folosi imaginea lor, asa cum aceasta va fi surprinsa in fotografiile sau materialele video uploadate pentru inscrierea in Campanie, in orice mediu(inclusiv, dar fara limitare, in presa scrisa, materiale publicitare tiparite sau in mediul online), pentru o perioada nedeterminata, in scopul promovarii Campaniei, a imaginii Organizatorului sau a produselor Organizatorului.

In cazul in care fotografia/ materialele video uploadate de catre Participant in cadrul prezentei Campanii cuprinde si imaginea unor terte persoane, Participantul declara si garanteaza ca a obtinut consimtamantul tertelor persoane surprinse in materialele postate in cadrul Campaniei, in vederea utilizarii imaginii acestora in cadrul Campaniei potrivit Regulamentului.

Participantul declara si garanteaza ca este titularul drepturilor de autor asupra fotografiilor/ materialelor video sau ca a obtinut acordul titularului dreptului de autor in vederea utilizarii acestora in cadrul prezentei Campanii si potrivit Regulamentului. Participantul declara si garanteaza ca fotografiile / materialele video participante la Campanie nu incalca drepturile tertilor, inclusiv, dar fara limitare, drepturile de proprietate intelectuala si dreptul la imagine.

Participantul intelege si garanteaza ca nu va posta fotografii/ materiale video care:

- incalca, in orice mod, legile aplicabile;
- reprezinta o incalcare a drepturilor de autor, a dreptului la imagine sau a dreptului la protectia datelor cu caracter personal apartinand unei terte persoane;
- contin referiri sau trimiteri la marci inregistrate sau neinregistrate;
- promoveaza marci de produse de tutun sau alcool sau consumul de tutun sau alcool;
- contin si fac referire la detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- contin amenintari adresate oricarei terte persoane, loc, afacere sau grup;
- lezeaza intimitatea sau dreptul la viata privata ale unei terte persoane;
- prezinta caracter pornografic sau nuditate.

Participantul intelege si recunoaste ca va fi singurul responsabil si ca va acoperi oricare si toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a incalcarii drepturilor tertilor prin fotografiile/ materialele video incarcate, inclusiv dar fara limitare, drepturile de proprietate intelectuala.

Prin participarea la Campanie, ca urmare a utilizării unor fotografii/ materiale video, Participantul acorda Organizatorului, asupra fotografiilor / materialelor video încărcate, o licență universală din punct de vedere teritorial, neexclusivă, gratuită, irevocabilă, pentru durata maximă de protecție a drepturilor potrivit legii și pentru toate modurile de utilizare și exploatare (incluzând, dar fără a se limita la, dreptul de reproducere, distribuire, împrumut, realizare de opere derivate, în întregime sau parțial) în vederea promovării, în orice mediu (inclusiv, dar fără limitare, în presa scrisă, materiale publicitare tipărite sau în mediul online) a Campaniei, a Organizatorului sau a produselor Organizatorului.

#### **Art. 9 - Prelucrarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul, în calitate de operator de date, prelucrează datele cu caracter personal ale Participantilor la această Campanie, în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor (UE) nr. 679/2016 (în continuare „RGPD”), legislația subsecventă în domeniu și prevederile din prezenta Secțiune, direct sau prin intermediul societăților care îl asistă în organizarea Campaniei (cum ar fi Agențiile).

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se înscriu în Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzând Castigatorii), indiferent dacă se dovedește ulterior că aceste persoane nu îndeplineau condițiile pentru a fi considerate Participanți potrivit Regulamentului Oficial.

În cazul minorilor cu vârsta cuprinsă între 14 și 18 ani, care se înscriu în Campanie potrivit Regulamentului Oficial, persoane vizate pot fi și titularii autorității părintești care pot fi după caz părinții/tutorii/curatorii Participantilor minori.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, desemnării castigatorilor, validării, atribuirii premiilor, soluționării plângerilor formulate de Participant în legătură cu derularea Campaniei.

Participantii au posibilitatea de a formula reclamații și de a contesta modul de desfășurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului (cum ar fi cele în materie financiar-contabilă, fiscală, de arhivare).

Publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață.

Anumite date cu caracter personal aparținând Castigatorilor (de exemplu, date din actul de identitate, precum CNP-ul sau seria și numărul) sunt prelucrate în temeiul obligației impuse de legislația financiar-contabilă și fiscală privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, atunci când valoarea premiului câștigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi păstrate în continuare având în vedere obligațiile de arhivare.

Datele personale ale părinților, tutorei legale ori curatorului (după caz) Participantilor minori sunt prelucrate în temeiul obligațiilor legale ce derivă din Codul civil (privind capacitatea), inclusiv al obligațiilor din legislația arhivării.

(iii) Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai sus la punctele (i) si (iii), formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcar, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt in principal obtinute direct de la persoanele vizate si includ de exemplu:

- pentru Participantii cu varsta de peste 18 ani:
  - (i) Nume utilizator Instagram;
  - (ii) Varsta;
  - (iii) Imaginile furnizate in story-ul postat de tip foto sau video realizat pentru inscrierea la Campanie;
- pentru Participantii cu varsta cuprinsa intre 14 si 18 ani:
  - (i) Nume utilizator Instagram;
  - (ii) Varsta;
  - (iii) Imaginile furnizate in story-ul postat de tip foto sau video realizat pentru inscrierea la Campanie;
  - (iv) Nume si prenume reprezentant legal;
  - (v) Adresa domiciliu reprezentant legal;
  - (vi) Numar de telefon reprezentant legal;
  - (vii) Semnatura reprezentant legal.

iar in plus

- pentru Castigatori:
  - (i) Nume si prenume;
  - (ii) Adresa de domiciliu;
  - (iii) Numar de telefon;
  - (iv) CNP
  - (v) C.I.
  - (vi) CNP reprezentant legal (in cazul minorilor cu varsta intre 14 – 18 ani)
  - (vii) C.I. reprezentant legal (in cazul minorilor cu varsta intre 14 – 18 ani)
- datele personale ale parintilor, tutorelui sau curatorului (dupa caz) Participantilor minori: nume, prenume, semnatura.

Furnizarea acestor date este necesara pentru executarea contractului, respectiv pentru a asigura participarea in cadrul Campaniei.

In cadrul Campaniei, urmatoarele date cu caracter personal au fost obtinute de la participantii si castigatorii campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentia/Agentiile identificate in Art. 1), altor parteneri contractuali, companiilor din acelasi grup cu

Organizatorul (grupul PEPSICO), autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior, in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare. In masura in care participantii si-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri de marketing direct, atunci datele vor fi prelucrate pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau pana la retragerea consimtamantului.

De asemenea, imaginile Participantilor vor fi utilizate potrivit prevederilor din Art. 13 de mai jos si vor fi pastrate pe o perioada de 6 luni.

In masura in care in cadrul Campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat in mod corespunzator si complet aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei, intre altele in vederea atribuirii premiului si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul acestei sectiuni.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

a) acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);

b) rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;

c) stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra. Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

d) restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:

- solicitare de rectificare a datelor;
- opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
- solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
- opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

e) portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

f) opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrării atunci cand formulati cererea.

- g) procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

- h) retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

- i) plangere: daca sunteti nemulțumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la oricare dintre urmatoarele adrese: [hey@L2.agency](mailto:hey@L2.agency), respectiv București, Calea Văcărești nr. 391, Secțiunea nr. 1, Etaj. 4, Sector 4

#### **Art. 10 - Incetarea Campaniei. Forta majora**

10.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

10.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

#### **Art. 11. Erori ale materialelor promotionale**

11.1 In caz de neconcordanta intre prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

#### **Art. 12 – Contestatii si Litigii**

Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa [hey@L2.agency](mailto:hey@L2.agency) pana la data de 29.06.2021, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

12.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

12.2 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

### **Art. 13. Publicitate**

13.1 Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc cu privire la filmarea, inregistrarea si/sau fotografierea acestora, precum si cu privire la folosirea pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie a tuturor materialelor rezultate in urma filmarii, inregistrarii si/sau fotografierii acestora in orice forma de publicitate post-Campanie, in legatura cu aceasta Campanie si evenimentele conexe ale Organizatorului, fara remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, inscrierea la Campanie implica acceptarea neconditionata si irevocabila a castigatorilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia in timpul desfasurarii Campaniei sau in cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, continand imaginea, numele si vocea acestora, sa poate fi fixate, difuzate si/sau exploatare in scop publicitar pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia, fara niciun fel de pretentii pecuniare sau de orice alta natura din partea castigatorilor.

13.2 Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorii cedeaza cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea si vocea acestora in toate ipostazele, situatiile si aparitiile realizate de acestia in timpul Campaniei la care au participat pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (in fotografii si/sau inregistrari audio-video) si a vocii acestora, in toate tipurile de media cunoscute in prezent sau aparute ulterior, precum si folosirea lor in scop publicitar, in toate campaniile de promovare realizate de catre Organizator, in toate tarile si teritoriile, inclusiv prin internet.

### **Art. 14 - Alte Clauze**

14.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

14.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

14.4 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: [hey@L2.agency](mailto:hey@L2.agency)

**Organizator,  
Quadrant-Amroq Beverages SRL**